

POSJEĆENOST KOŠARKAŠKIH UTAKMICA: VIŠERAZINSKA ANALIZA LONGITUDINALNIH PODATAKA

Sažetak

Višerazinska analiza je korištena za vrednovanje elemenata koji čine kompozit posjećenosti navijača češkoj košarci. Skup podataka je obuhvaćao desetogodšnju studiju 18 momčadi koje se natječu u najvišoj košarkaškoj ligi Češke. Ovo istraživanje razlikuje se od drugih istraživanja koja vrednuju posjećenost navijača u tome što "kulturalni" sport, košarka, je studiran u općenito polu-perifernoj zemlji, Republici Češkoj. Prethodne studije su bile fokusirane na primarne sportove u općenito, za taj sport, ključnim zemljama. Istraživanje pokazuje višerazinsku analizu kao korisnu metodologiju kod zahtijevanih studija posjećenosti navijača. Pokazano je da u analiziranom razdoblju postoji blaga linearna tendencija povećanja posjećenosti navijača. Nezavisne varijable konačne pozicije kluba i broja stranih igrača praćene su kroz vrijeme kao vremenski varijabilni prediktori zavisne varijable – posjećenost navijača po momčadima. Nezavisna varijabla kapaciteta dvorane promatrana je kao vremenski invarijantni prediktor stope povećanja i inicijalnog statusa posjećenosti po momčadima. Pokazalo se da konačna pozicija ekipe i broj stranih igrača nisu dobri pojedinačni prediktori posjećenosti, respektivno. Konačno, rezultati su potvrdili da je stopa povećanja po momčadima ograničena kapacitetom dvorane.

Ključne riječi: *posjećenost navijača, višerazinska analiza, longitudinalno istraživanje, košarka*
