

PERCEPCIJA KVALITETE ŽIVOTA ZAPOSLENIKA BOLNICE ZA PLUĆNE BOLESTI I TBC KLENOVNIK

Sažetak

Unatoč brojnim prednostima koje napredak znanosti i tehnologije donosi, svjedoci smo i negativnih posljedica tog razvoja, posebice kada se radi o općem statusu zdravlja čovjeka, a time i kvalitete života koja očito nije determinirana samo stupnjem tehnološkog razvoja. Bitna obilježja čovjeka, a time i njegove potrebe, svedene su uglavnom na rješavanje ekonomske osnove, koja nije dovoljna za sreću, a nije ni mjera kvalitete života. Aktivnosti u slobodnom vremenu predstavljaju najčešće korištenje sadržaja tipičnih za potrošački mentalitet kao što su gledanje TV-a, prelistavanje popularnih časopisa, boravak u kafićima i sl. Spoznaja o korisnosti redovitog bavljenja sportskim aktivnostima nije presudna za njihovo uključivanje u slobodno vrijeme ispitanika u ovom istraživanju. Očito da određeni obrasci ponašanja prema sadržajima u slobodnom vremenu proizlaze iz navika, a one u ovom trenutku imaju ključnu ulogu u odabiru pasivnijih i lako dostupnih aktivnosti. Analizom rezultata putem ankete obuhvaćeno je 58 zaposlenika ($M=14$; $\bar{Z}=44$) Bolnice za plućne bolesti i TBC Klenovnik. Prosječna dob ispitanika je bila 43, a ispitanica 41 godinu. Od navedenog broja ispitanika 39 je živjelo na selu, a 19 u gradu. Od ukupnog broja ispitanika 43 ima srednju stručnu spremu, 5 višu školu, a 10 ih je visokoobrazovanih. Globalni cilj istraživanja se bavio njihovim prioritetnim aktivnostima u slobodno vrijeme i interesom prema sportskoj rekreaciji. Iako su svi ispitanici naveli da je redovita tjelesna aktivnost važan sadržaj slobodnog vremena, u praksi se ona našla na začelju u odnosu na druge sadržaje. Obzirom na čitav niz specifičnosti koje ovaj uzorak ima (pretežito su iz ruralne sredine i srednjeg stručnog obrazovanja), a nije dovoljno istražen, u interesu ciljanog djelovanja programa rekreacije trebalo bi dodatno istražiti njihove objektivne potrebe. Ipak, djelomice zadovoljavajući odgovor na anketu, proizlazi iz spoznaje ispitanika svijest o značaju vježbanja te želja za sadržajima vezanih uz aktivnosti u prirodi, što svakako treba uvažiti i uvrstiti u buduće programe.

Ključne riječi: sportska rekreacija, zaposlenici, anketa, interes, program